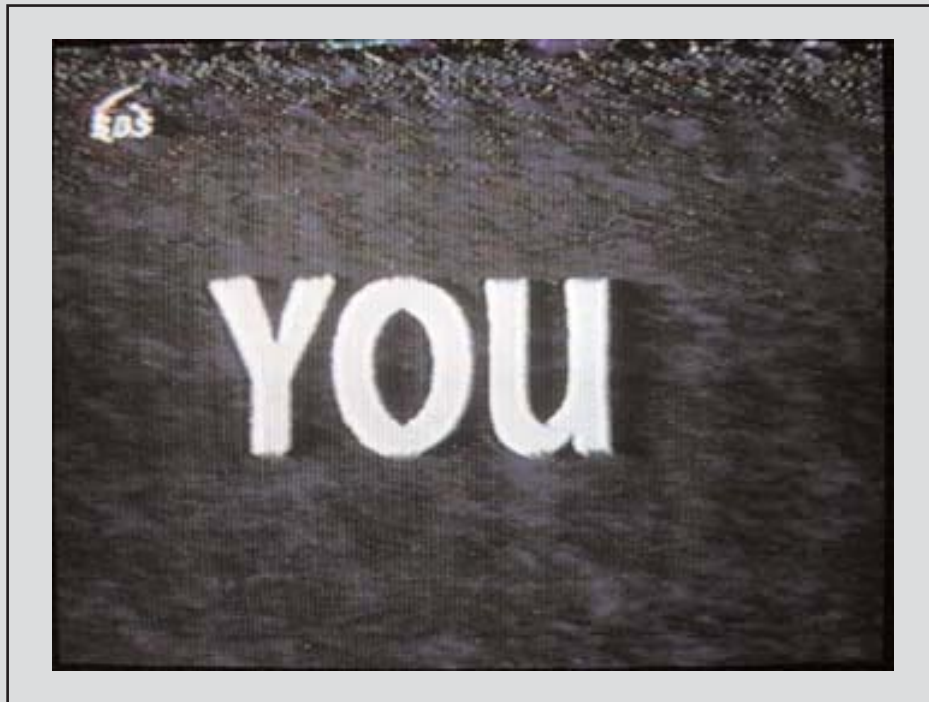


This is about ...



Een artikel over subliminale boodschappen
op de Nederlandse TV

Flitsend de toekomst in

De prijs van vermaak

→ HUIB KRAAIJEVELD

'I'm the slime oozing out of your TV-set.' – Frank Zappa

Op een zondagmiddag...

... in 2000 zag ik uit naar onze maandelijkse avond samen. Met een groepje vrienden kwamen we normaal gesproken bij elkaar voor een ontspannen avond, waarin we samen mediteerden, van het heerlijke eten van de gastvrouw genoten, plezier hadden en enthousiast met elkaar onze belevenissen in verschillende hoeken van de alternatieve therapie deelden. Maar deze avond bleek heel anders te verlopen ... Vlak voor het eten noemde vriend Albert iets waar hij overstuur over was: hij had een soort verborgen boodschappen in twee verschillende televisie programma's gevonden en hij heeft een jonge zoon die TV kijkt. Alleen al vanuit zijn professionele achtergrond had hij meer dan genoeg reden om hier zo van slag van te zijn, maar daarover lees je later meer. Hij liet het ons eerst zien op normale snelheid en het leek niet meer dan een flits. Daarna speelde hij de band vertraagd af, zodat we konden zien wat er werkelijk stond.

En we waren geschokt. Zo geschokt zelfs, dat we het effect ervan op onszelf onderschatten – ondanks al onze gecombineerde kennis en ervaring. De rest van de avond was een ramp. We kregen zo'n ruzie dat mensen bijna wegliepen. En het bleek onze laatste zondagavond als groep samen te zijn. Later realiseerden we ons ineens dat dit te maken had met die boodschappen op de videoband.

Wat krijgen kinderen ongevraagd mee als ze TV kijken en wat kan daar het effect van kan zijn? Naar wat we ontdekten is dat meer dan waar de Kijkwijzer voor

Huib Kraaijeveld werkt onder andere als praktijkbeoefenaar met de EMF Balancing Technique en doet ook Journey's met kinderen.

Hij wil de aandacht vestigen op de massamanipulatie die kennelijk gaande is. Dit gebeurt via subliminale boodschappen, ook in TV-programma's voor kinderen.

06 54 90 20 30

info@momodevelopment.com

www.momodevelopment.com

waarschuwt. In *Vriendschap met God* staat daar een interessant stukje over: "(Walsch) De bazen van de entertainmentindustrie ontkennen dat tv, film en videobeelden, hoe gewelddadig ook, verantwoordelijk zijn voor het agressieve gedrag van jonge mensen." (God:) "Zijn dat dezelfde personen die bij de Super Bowl tv-reclames voor een half miljoen dollar per stuk verkopen, omdat ze beweren binnen zestig seconden ieders gedrag te kunnen beïnvloeden?". [1] Maar vergaande beïnvloeding kan binnen zestien of zelfs drie seconden plaatsvinden. Wanneer je de vrijheid van je kinderen en van jezelf waardeert, kan de informatie in dit artikel van belang zijn. Kijk zelf maar.

De eerste vondst was in een erotisch programma voor volwassenen (Adult Television Entertainment). Dit programma werd al door SBS6 uitgezonden voor 2000. Dit was dus vlak voordat George W. Bush aan de macht kwam en de "War on Terrorism" uitriep. De serie werd daarna nog meerdere keren herhaald.

Verdraaid: de wereld op z'n kop

Dit kader is de uitleg bij de verborgen boodschappen in een programma voor volwassenen. We vonden in totaal 76 plaatjes met teksten in een flits die 3,2 seconden duurde [2]. Dit is een vrij gedetailleerde beschrijving van slechts die beelden en teksten in de ATE-uitzending, die mij het meest relevant voor ouders lijken. Opmerkelijk is dat de hele serie bol staat van de omdraaiingen. Dat geeft niet alleen aan dat de makers zeer professioneel zijn, maar is ook een duidelijke aanwijzing voor de belangen en de herkomst van de makers/daders. Het lijkt een blauwdruk te zijn van de internationale ontwikkelingen na 11 september 2001, de dag dat de wereld op zijn kop werd gezet.



De eerste boodschap van de serie luidt **Love is Hate** (Liefde is Haat), en is geprojecteerd over een blote dame. Alleen al deze combinatie geeft de vrouwenbeweging nieuw bestaansrecht. Maar het overstijgt ultieme vrouwonvriendelijkheid, want de tekst werkt ook door naar mannen en kinderen- zelfs dieren, de natuur, onze planeet. Door liefde en haat (de ultieme tegenpolen) aan elkaar gelijk te stellen, tast je de wortels van alle relaties aan. Liefde staat aan de basis van onze omgang met elkaar, en de wereld waarin we leven.

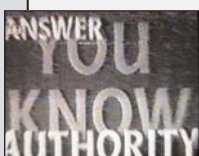
Het is essentieel voor een gezonde ontwikkeling van baby naar volwassene.

Op het tweede plaatje staat **EVERYTHING YOU KNOW IS WRONG**; order chaos.

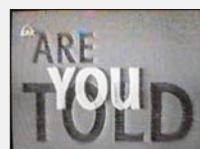
"Alles wat je weet, is verkeerd". Onder "you know" staan weer twee tegenstellingen: orde en chaos. Ik vertaal het met: alles wat je denkt te weten over orde en chaos klopt niet/is verkeerd. Dit duidt erop dat chaos niet voorkomen moet worden, maar



juist gecreëerd. De makers van dit filmpje schijnen daar belang bij te hebben. Het zou een verwijzing kunnen zijn naar de "Nieuwe Wereld Orde", die George Bush sr. tijdens de eerste Golfoorlog aankondigde. De Latijnse naam daarvan, "Novus Ordo Seclorum", staat op het 1 \$-biljet, onder de afbeelding van een piramide met het "Alziend Oog". Critici beweren dat de Nieuwe Wereld Orde (NWO) op fascistische leest gestoeld is, en haar agenda doorvoert door eerst zelf wereldwijd chaos te creëren.



ANSWER AUTHORITY is een vervolg op Everything you know is wrong. Alles wat je weet is verkeerd - laat de autoriteiten je gedachten, meningen en gedrag bepalen. Het Webster woordenboek geeft een interessante uitleg van autoriteit: 'de macht om gedachten, meningen of gedrag te beïnvloeden of te sturen'. Bij **beLIEve WHAT YOU ARE TOLD** is het vooral interessant te letten op wat er typografisch met het woord 'believe' (geloof) is gebeurd: door de drie middelste letters uit te vergroten, staat er het werkwoord 'liegen'



of het zelfstandig naamwoord 'leugen'. Daardoor staat er niet alleen *Geloof wat je verteld wordt*, maar ook *Geloof de LEUGEN die je wordt verteld. LIEG*. Zeker in combinatie met **You want TRUTH but you need LIES** ("Je wilt de waarheid, maar je hebt leugens nodig") doet deze reeks vermoeden dat de officiële 'waarheid', zoals die via de media voorgeschoteld wordt, regelrecht propaganda is.



En **Vote FREEDOM** is a **MYTH** versterkt dat vermoeden.

(zie aanvulling op www.momodevelopment.com > subliminals > flitsend de toekomst in)



Soortgelijke subliminale boodschappen zijn rond diezelfde tijd aangetroffen in een KETNET trailer vlak voor de uitzending van een Walt Disney tekenfilm. Dit kinderprogramma van de BRT is in Nederland op de kabel te ontvangen. Het is mij niet geheel duidelijk wie van deze

organisaties de beelden erin heeft gemonteerd. Het lijkt erop dat het KETNET-logo over de subliminale boodschappen heen is gemonteerd. Als dat zo is, krijgt Disney's motto "Wij willen mensen gelukkig maken" een sinister tintje. Deze keer werkte men met symbolen. Dat is

De boodschap **Baby, Baby (...)** **Grab what you can – Do it Now – Now is the Time** (Baby, Baby, grijp wat je pakken kan – doe het nu – dit is het moment ervoor) lijkt hetzelfde motto te zijn als die van de enorme beurschandalen van de afgelopen jaren. Deze boodschap lijkt kinderen aan te sporen om zich deze mentaliteit zo jong mogelijk eigen te maken. Blijkbaar moeten we al van jongs af aan (baby,baby) meedoen aan de heersende grijp- en graaicultuur. De tekst kan ook worden uitgelegd als een oproep tot (winkel)diefstal.

Visueel gebeurt er nog iets: het teken van het eerste plaatje lijkt een soort letter "e" Maar als je goed kijkt, kun je op plaatje zeven zien dat het om een uitdijende spiraalvorm gaat. Daarmee is weer sprake van een omdraaiing, aangezien eerder in de reeks een spiraal zit die de kijker een tunnel inzuigt (een symbool van hypnose). Alleen begint het beeld nu aan het eind van de tunnel, en draait het niet van buiten naar binnen, maar van binnen naar buiten.



WE WE we WE We We are DEAD, ELVIS is ALIVE (Wij zijn dood, Elvis leeft) is opnieuw een duidelijke aanwijzing dat de teksten alles omdraaien,



en de wereld op zijn kop zetten. Het refereert aan de overleden Elvis Presley. Het lijnenspel is hoekig en agressief – en ook weer omgedraaid.

Het volgende plaatje (midden) lijkt omgekeerde pentagrammen weer te geven. Wanneer een gewoon pentagram (een vijfhoek, links) wordt omgedraaid, is dit een satanisch symbool (zoals het plaatje rechts). Bij geometrische figuren is het niet ongebruikelijk om een deel van de lijnen weg te laten. De oorsprong blijft voor "ingewijden" herkenbaar. De tekst geeft dan aan dat de wereld onder controle staat van Satanisten. Het is bekend dat "omkering" – en daar staat dit filmpje bol van - een kenmerk is van satanisme: zowel omkering van begrippen (zoals goed en kwaad) als van symbolen. Het bekendste voorbeeld daarvan is het Hakenkruis (de Swastika). De Swastika is van oorsprong een Oosters symbool, met betekenissen als harmonie, het goede, kracht, eenheid. De nazi's – in de kern een satanische sekte – exporteerden het naar het Westen en draaiden zowel het symbool als de betekenis om.



BOMBS KEEP US FREE (Bommen houden ons -de Verenigde Staten- vrij). Een Palestijn, Iraakees of vermeende Al Qaida-strijder die een bom tot ontploffing brengt, wordt een terrorist genoemd. Als daarentegen Afghanistan of Irak wordt platgebombardeerd, luidt de boodschap dat het dient ter verdediging van onze vrijheid (omdraaiing: aanvallen=verdedigen). Oorlogspropaganda om ons te laten geloven dat 'anderen bombarderen noodzakelijk is voor onze vrijheid en democratie'.

En tenslotte **Watch more TV** (Kijk vaker TV); een schaamteloze opdracht. Zo wordt TV nog verslavender dan het al is. Of misschien is het juist mede zo verslavend geworden door dit soort boodschappen.



Albert Toby

Regressie/reïncarnatietherapeut en expert op het gebied van onbewuste programmering

een universele taal, zodat - ongeacht hun moedertaal - kinderen de boodschappen binnen kunnen krijgen. [3]

Heeft dit hersenspoelen enig verband met de zombieachtige staat, de agressie, vermoeidheid en ontwikkelingsproblemen die zoveel (TV kijkende) kinderen tegenwoordig ervaren? Persoonlijk heb ik het vermoeden dat deze twee vondsten een topje van de ijsberg zijn van een veel grootschaliger strategie. Het feit dat mijn vriend met het blote oog al deze twee verborgen boodschappen vond, zegt wel wat. Wij hebben zelf noch de tijd noch de apparatuur om ieder programma hierop te gaan controleren. En ik zie daar ook de zin niet zo van in, eigenlijk. Wel zie ik een tendens van steeds meer en snellere 'flitsende' trailers op TV. MTV is hier een duidelijke trendsetter in. Volgens ingewijden heeft deze tendens te maken met het toenemende aantal 'beats per minute' (BPM) van de moderne popmuziek. Dat kan zijn, maar ze bieden tevens een geweldige dekmantel voor dit soort boodschappen. De programmadirecteur van SBS Broadcasting, met wie we een afspraak hadden gemaakt, vond het nog schokkend wat wij gevonden hadden. Maar het Hoofd Inkoop deed het meteen lacherig af als een 'sick joke' van een eenzame technicus. Een interessantere insteek is misschien: Wie heeft zoveel

macht om dit soort montages structureel in diverse programma's van verschillende omroepen te krijgen en wie heeft er belang bij dat mensen massaal dit soort programmeringen geloven? Oordeel zelf, maar besef dat massamanipulatie pas kan werken als het ons voorstellingsvermogen ver te boven gaat.... In de rest van dit stuk wordt meer uitleg gegeven over de werking van subliminale programmering en een bredere context geschetst waardoor onze bevinding enigszins te plaatsen is. Verwijzingen naar de wereldpolitiek en het creëren van verwarringen door inspelen op angst staan er niet voor niets.

Hoe kan een subliminale boodschap effectief zijn?

Sommige mensen kennen NLP – Neuro Linguïstisch Programmeren. [9] Deze kennis kan op allerlei manieren en voor verschillende doelen worden gebruikt. Ik gebruik het bijvoorbeeld in mijn werkzame leven op een universiteit en als praktijkbeoefenaar van de EMF Balancing Technique [10] voor kinderen en volwassenen, om aan te sluiten op de manier waarop iemand informatie verwerkt. NLP wordt ook in allerlei therapieën gebruikt, met misschien Brandon Bays'

Brainwashpraktijken op KETNET

Dit is de toelichting op een kleine selectie uit de plaatjes van de KETNET-trailer. Ook hier is de gebruikte methode omdraaiing en is de maker uitstekend op de hoogte van technieken voor Mind Control.

De eerste serie beelden vertoont allerlei etiketten met de wasvoorschriften voor:

- strijken
- een letter P in een cirkel: deze kleding niet zelf reinigen / stomen
- wassen op maximaal 30 graden met wolwasprogramma
- niet chemisch reinigen (ook met het teken ondersteboven)



Vervolgens verschijnt een poppetje, dat met uitgestrekte handen in een cirkel staat. In vijf plaatjes zie je het poppetje ronddraaien totdat het (letterlijk) helemaal op zijn kop staat. Na het een tijdje bestudeerd te hebben drong de betekenis tot me door. Hier wordt iemand geheersenspoeld (gebrainwashed) in een wasmachine,



volgens een bepaald hersenspoel (was-) programma. Het wolwasprogramma refereert aan de leveranciers van wol: schapen. Aangezien er geen wollen trui maar een poppetje in de wasmachine zit, verwijst het naar mensen. Mensen als volgzaam, onschuldige lammetjes. Hun wereldbeeld wordt via een programma op zijn kop gezet. Ik ben er vrijwel 100% zeker van dat de maker van dit filmpje de bedoeling heeft gehad om het begrip hersenspoeling grafisch vorm te geven.



Daartussendoor verschijnen nog twee series: De eerste is een "Jantje lacht"-gezicht dat in 3 plaatjes "Jantje huilt" wordt. Met andere woorden: hij verliest zijn vrolijkheid en wordt boos, verdrietig en gefrustreerd. De tweede is het yin-yang teken, dat in een serie van zeven plaatjes wordt rondgedraaid.

Zeer kort samengevat: dit Oosterse symbool gaat over evenwicht en balans. Verstoord evenwicht kan tot ziekte leiden. Bij het zevende plaatje is het symbool omgedraaid. In samenhang met het voorafgaande: de hersenspoeling leidt tot verstoring van de balans en beïnvloedt de stemming van het kind negatief. (plaatje

7 van de serie laat het verstoorde yin-yang zien)

Dan volgt een andere serie van 16 plaatjes: een vogel zit op een bloem. Hij heeft een banier in zijn bek met de tekst "Love". Het ziet er onschuldig uit.

Gaandeweg verandert dat: aan de rechterkant van het plaatje verschijnt achtereenvolgens:

- de spoel van een magneet
- een brandende sigaret
- een doodshoofd met twee gekruiste botten eronder
- symbool van een wasdroger
- een draaiende spoel/tape
- een gevarendriehoek
- symbool voor alarmknipperlicht (uit de auto)
- een omgepoolde batterij
(het positieve en het negatieve worden omgedraaid)
- een hamer en een sikkel
(het symbool van de voormalige USSR; normaal en omgedraaid).



Vanaf het moment dat het doodshoofd in beeld verschijnt, laat de vogel de banier met "love" (liefde) los. Aan het eind van de serie is de vogel zijn vleugels (=vrijheid) kwijt.

Journey [11] als mooiste voorbeeld van hoe hiermee het fysieke en emotionele lichaam zichzelf kan genezen.

Experimenten op scholen hebben laten zien dat kinderen, die zelfwaarderingstesten deden op papier met daarin de verborgen boodschap 'you are loved', een 15% hogere score hadden dan de kinderen die op gewoon papier schreven. Kinderen die normaal gesproken altijd slechter presteerden scoorden zelfs gemiddeld 34,7% hoger. [12] Dit klinkt misschien als prachtige oplossing voor veel ellende in scholen, maar bedenk wel dat veel kinderen in de eerste plaats onzeker zijn geworden door precies ditzelfde mechanisme - vaak nog versterkt door ouders en leraren. Kinderen wordt aan alle kanten aangeleerd dat ze klein en onbetekenend zijn en dat ze via testen maar moeten bewijzen dat ze liefde en waardering verdienen. Toch lijken er andere belangen op het spel te staan dan alleen maar botsende opvoedingsopvattingen.

Technieken zoals NLP zijn een standaardonderdeel in de opleidingen voor verkopers en politici. [13] Een bekend voorbeeld van misbruik hiervan komt van een grote frisdrankfabrikant. Die liet jaren geleden al de zin "Ik heb dorst" op het bioscoopscherm verschijnen tijdens de pauze in de film, en verhoogde daarmee de omzet. [14]

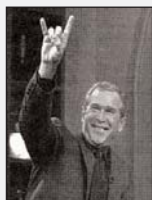
Er zijn vele tapes te koop die betere concentratie, meer geheugencapaciteit bij studeren en meer zelfvertrouwen door positieve affirmaties verkopen. Op het Internet kan je zelfs New Age-achtige muziek bestellen die de koper garandeert dat "je binnen tien minuten seks hebt met wie je dit ook laat horen, vanwege de duizenden verborgen boodschappen in de muziek die seksuele opwinding oproepen die alleen op jou gericht is". [15] Als dit inderdaad al werkt, betekent het dat iemand zonder medeweten wordt gemanipuleerd seks te hebben (en zelf gelooft dat het uit vrije wil is).

De volgende serie van 20 plaatjes begint weer onschuldig: een bloem met een banier waarop 'peace' (vrede) staat. Rechtsonder verschijnt een pictogram van een mannetje en een vrouwtje, hand in hand. N.B. De gelijkenis met de plaatjes van Dancevalley 2001, elders in dit artikel, is verbluffend. De letters van het woord 'peace' (behalve de 'p'), en de bloemblaadjes verdwijnen.



Vervolgens verschijnen achtereenvolgens in het groot:

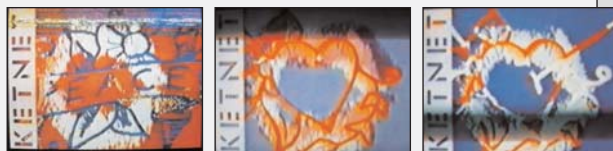
- een brandende sigaret (3x)
- een doodshoofd met twee gekruiste botten (piratenvlag, tevens symbool van de geheime Skull & Bones society [4] waar zowel Bush jr., Bush sr. als huidig presidentskandidaat John Kerry lid van zijn. Toeval?)
- een gevarendriehoek
- een batterij met plus- en minpool (3x, bij het derde plaatje is de omdraaiing/ompoling compleet: min is plus en plus is min. Dit is hetzelfde thema als in de beelden van het andere programma: goed is slecht geworden en liefde wordt haat)
- een hamer en een sikkel, 2x.
- mannetje en vrouwtje uit elkaar, op roodgekleurde achtergrond. In eerste instantie dacht ik dat de sikkel als wapen was gebruikt en dat er bloed was gevloeid. Het zou kunnen, maar ik kan dit echter niet met zekerheid zeggen. Op het laatste plaatje lijken het stel weer bij elkaar te zijn, al volgt daarna weer een doodshoofd.



Daarna een serie van 11 plaatjes met allerlei handen/handafdrukken. Drie springen eruit. Vooral degene waarop een hand is te zien waarvan drie vingers gesloten zijn, maar met gestrekte pink en wijsvinger. Dit is een teken wat "de duivelshoorn" wordt genoemd. Het is een satanisch teken, en komt ook voor in bepaalde hardrock-scenes als begroetingssignaal. Hier zie je Bush dit gebaar met zijn hand maken tijdens zijn verkiezingscampagne in 2000. De andere twee zijn afbeeldingen van een hand met een gat erin. "Een gat in je hand hebben" is de uitdrukking voor niet met geld kunnen omgaan, meer uitgeven dan wat verantwoord is. Het doet me sterk denken aan de tekst in de ATE-serie: "Baby, baby grab what you can, do it now."

De laatste serie bevat acht plaatjes. De bloem met het 'peace'-banier verschijnt weer. De bloem verliest blaadjes. Een roodomrand hart wordt doorboord met een bloedrode pijl.

- Einde filmpje -



Kinderen: **welterusten**. Ouders: **wordt wakker**.

Albert Toby [5]

Hoewel vaak wordt aangenomen dat sublimale boodschappen weinig effect hebben, zijn er meer dan 500 onafhankelijke wetenschappelijke rapporten die bewijzen dat dit wel zo is [16]. De onafhankelijkheid van deze bronnen versterkt hun geloofwaardigheid. Wetenschap wordt namelijk steeds vaker misbruikt om twijfelachtige 'waarheden' te onderbouwen. Een goed voorbeeld hiervan is de medische wereld, waarin farmaceutische bedrijven met grote commerciële belangen vaak geen baat hebben bij de

waarheid. Dit is eenvoudig te bewerkstelligen: veel onderzoeksgelden komen alleen beschikbaar als de uitkomst vooraf vaststaat. Sublimale beïnvloeding is ook geen modeverschijnsel. Kennis over sublimale programmering gaat terug tot in de tijden van leraren als Plato en Aristoteles, die melding maken van dit fenomeen. 'Subliminaal' betekent dat boodschappen worden gecommuniceerd op een niveau dat de bewuste geest niet registreert, maar de onbewuste geest zeker wel. Technisch

wordt dit gedaan door in een set van 24 beelden per seconde er eentje te vervangen door een ander beeld. Daardoor blijft het extra beeld onzichtbaar voor het menselijk oog. Producenten van films als *The Exorcist* en *The Texas Chainsaw Massacre* hebben openlijk toegegeven dat ze gewelddadige en enge subliminale beelden hebben ingevoegd. Het gebruik van subliminale beelden is wettelijk



niet toegestaan. De reden hiervoor is dat "subliminale beelden in principe misleidend zijn. De consument ontwaart ze niet op

een normaal niveau van alertheid. Daardoor is er geen keuze om de boodschap te accepteren of te weigeren" [17]. Dan is het merkwaardig dat er niets wordt gedaan aan de subliminale beelden die gebruikt worden in reclames. Ook in politieke campagnes worden ze volgens David Icke (zie kader) op massale schaal toegepast. Een voorbeeld daarvan is te zien in het bovenstaande plaatje. Het is een afbeelding van de subliminale boodschap, die in de campagne van Bush tegen een maatregel van de Democraten werd gebruikt. Het woord RATS in 'democrats' is uitgelicht: democRATS. Dit soort spotjes kost goud geld en wordt door de beste reclamebureaus in elkaar gezet. Daarom kun je ervan uitgaan dat men wist wat men deed en dat het werkt. Bij

David Icke



Na een carrière als presentator bij de BBC en als voorman van de Britse Groene Partij is David Icke een spraakmakende en controversiële auteur geworden. Hij heeft inmiddels zes boeken geschreven waarin hij de systematische leugens, de methodieken van manipulatie en de achterliggende agenda van de wereldpolitiek onthult.

Ver voor 11 september voorspelde hij ook dat Bush aan de macht zou komen en een 'oorlogspresident' zou worden. Bovendien voorspelde hij niet alleen een gebeurtenis van een omvang als 11 september, maar ook welke wetgeving er al klaar zou liggen om meteen daarna door het Congres te loodsen – onder het mom van Nationale Veiligheid.

In zijn voorlaatste boek, *Alice in Wonderland & the WTC disaster – why the official story is a monumental lie* [19], kijkt hij vanuit een heel ander perspectief naar de officiële 'waarheid'.

Amerikaanse Presidentsverkiezingen lijkt het doel de middelen te heiligen. Sommigen beweren zelfs dat Bush de verkiezing gewoon gestolen heeft. Deze specifieke verborgen boodschap werd ontdekt door een oplettende Amerikaanse kijker, die het opnam en vertraagd afspeelde. [18] Precies zoals Albert onze beelden bij KETNET en SBS6 ontdekte.

Maar hoe kan een subliminale boodschap eigenlijk werken, als je 't niet ziet?

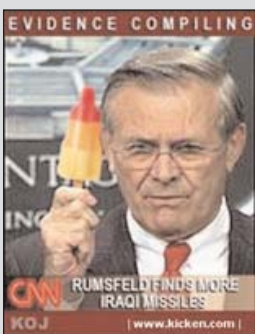
Het volgende plaatje heeft een heel duidelijk subliminaal beeld in zich, of tenminste wanneer dat wordt aangeduid. Kan je het zien? Het blijkt dat slechts 5% van de bevolking dit soort beelden meteen ziet. De rest van de mensen is erg verbaasd als het ze wordt getoond. Als je het nog niet hebt gezien, kijk dan naar de witte gebieden en niet naar de planten – waar



je ogen automatisch naar toe getrokken worden. Maar de subliminale beelden staan meestal in de achtergrond. Zie je nu het woord SEX? Hoe meer iets door jezelf is onderdrukt, hoe meer het onderbewust is. Dus hoe sterker bijvoorbeeld je eigen seksuele verlangens onderdrukt zijn, hoe meer je aandacht naar het plaatje toe getrokken wordt. Als je bij een keuze uit soortgelijke producten je laat leiden door deze onbewuste beïnvloeding, is er sprake van misleiding. Nu is commercieel gewin misschien nog een mild doel om iemand te beïnvloeden. Alhoewel, neem de overtuiging 'bombs keep us free'; het Amerikaanse defensiebudget is sinds 9/11 tot een recordhoogte van ruim 375 miljard dollar gestegen, en het eind is nog niet in zicht. Maar het lijkt er op dat er nog een andere agenda is waar deze vorm van beïnvloeding voor gebruikt wordt....

Deze agenda is te ontdekken als je in het achterhoofd houdt hoe hypnose werkt. Hypnose is als techniek op zich neutraal – ook dit kan je voor zowel therapeutische, entertainment, als voor duistere doeleinden gebruiken. Hypnose werkt op een niveau waar weerstanden lager zijn en invloed van externe programmering groter. Door herhaling van een boodschap kan dan een begrippenkader worden gewijzigd of gecreëerd. Een voorbeeld hiervan is de

smaak. Bij populaire podiumvormen van hypnose kan iemand een citroen opeten en die lekker zoet vinden. De boodschappen die de laatste jaren massaal via de media op ons zijn losgelaten zijn onder andere "Bin Laden heeft het gedaan", "Irak heeft massavernietigingswapens", "Amerika bevrijdt het Irakese volk". De bewijzen ervoor ontbreken, maar net als bij de zoete citroen lijkt het of dat klopt. En zelfs wanneer achteraf het tegendeel bewezen is, zoals met de massa-vernietigingswapens, wordt niet de intentie in twijfel getrokken achter het verspreiden van die boodschap. "De wereld is veiliger zonder Saddam." Wat er dan niet bij wordt gezegd is de rest van de zin: "...en zolang jullie dat geloven, blijven we in Irak, exploiteren we de oliebronnen en gunnen we dezelfde zakenpartners die voor miljarden



bommen hebben geleverd nu de miljardencontracten om het land weer op te bouwen." Dit lijkt een staaltje verdeel-en-heers-politiek te zijn die zijn weerga in de geschiedenis niet kent. Maar het mag inmiddels duidelijk zijn dat de waarheid zelden hetzelfde is als de beeldvorming van de meerderheid.

Een voor ouders misschien relevantere vorm van het creëren van beeldvorming is de in de media gelanceerde kreet 'prikbereidheid'. Deze term wordt gebruikt in verband met de keuze van ouders hun kind te laten inenten. Een voorbeeld hiervan is de DKTP-prik, waarover recentelijk in een actualiteitenprogramma nog werd gemeld dat het huidige kinkhoestvaccin verlamingsverschijnselen veroorzaakt. Bij het gebruiken van deze kreet wordt ingespeeld op angsten van ouders dat hun kind iets zou overkomen indien ze niet zijn ingeënt. Je loopt nu grote kans op het sociale stigma 'slechte ouder' als je anders beslist. Maar de bewijzen van de voordelen en onschuld van inenting zijn zeer discutabel. [20] Op deze manier worden begrippen (geen inenting = dood = slecht en angst = controle = goed) verward, terwijl de schijn wordt gewekt dat die verwarring klopt. In verband hiermee vind ik het verwonderlijk dat er geen publieke aandacht is gekomen rondom de commotie over de 'anonieme' DNA-databank van de overheid. Ouders konden toen achteraf aangeven dat zij de informatie over hun kinderen vernietigd wilden hebben. Maar hoe kan dat als het inderdaad anoniem is?

Zoals Douglas Adams ooit zei, bestaat televisie niet om programma's te bieden aan hun publiek, maar om publiek te

bieden aan adverteerders. [21] Dat voelen we ergens wel aan, wanneer we weer eens naar zo'n vervelende waspoederreclame (moeten) kijken. Maar dit is nog iets anders dan dat onze vrije wil op een presenteerblaadje wordt afgeleverd aan wie dat ook maar wil manipuleren. Dat heet volgens mij fascisme.

Verbreek de betovering

Als er ook maar iets waar is van deze massamanipulatie via de media, lijkt het mij voor ouders (maar ook voor jezelf als mens) van belang dit te weten. En ook dat je deze hypnotische betovering over jezelf en je kinderen kunt verbreken. Het menselijke bewustzijn ondergaat een bombardement van dit soort boodschappen, via meer dan alleen de TV (zie verder kader Dancevalley 2001). Door in te spelen op gemeenschappelijke angsten, zoals de angst voor gevaar, voor tekort, voor dood, voor ziekte of de sociale angst om uit de kudde gestoten te worden, werken dit soort boodschappen diep op menselijk gedrag door. Dergelijke instincten zitten in onze R-(reptiel)hersenen, het diepste deel van de hersenen bij de hersenstam. Wanneer deze instincten van buitenaf worden getriggerd, heeft onze wil of verstand daar geen invloed meer op. Het gebeurt automatisch en daarom is het zo effectief.

Dit artikel heeft willen aantonen dat subliminale beïnvloeding via de televisie geen vergezochte (complot)theorie [22] is, maar werkelijkheid. Het bewijs is er dat we voortdurend en met opzet bang worden gemaakt. Ik hoop dat dit artikel een aanzet geeft om dit soort praktijken een halt toe te roepen. Het zou mooi zijn als jijzelf als lezer jouw eigen kanalen inschakelt om dit aan de kaak te stellen, zodat Den Haag er uiteindelijk iets mee moet doen. Die gaan pas aan de slag als ze niet om de signalen vanuit de samenleving heen kunnen. Ik zet hier wel een kanttekening bij: alleen maar roepen dat 'hier iets aan gedaan moet worden', en daarmee de hele verantwoordelijkheid bij de overheid en het rechtstelsel te leggen, lijkt me een slecht plan. Het rechtstelsel heeft het zo druk met zichzelf in stand te houden dat het niet toekomt aan het gericht werken aan een rechtvaardige samenleving [23]. En handelt onze overheid voor 'ons eigen bestwil'? Waarom steunt ze dan oorlogen waar de meerderheid van de bevolking tegen is? Minister Hoogervorst is net zo hard bezig met creëren van ongenueerde beeldvorming door bijvoorbeeld

Dancevalley 2001

Op aanraden van een enthousiaste neef besloot ik met mijn partner Ellen naar Dancevalley 2001 te gaan. Als laatste act stond de Engelse formatie Orbital geprogrammeerd. Alleen al de beroemde lasershow die bij invallende duisternis start, zou een bezoek aan het festival meer dan waard zijn. Bij volle maan was de sfeer inderdaad geweldig en de lasershow betoverend mooi. Maar rond half twaalf zou dat opeens veranderen. Een jong stel, met flinterdunne rode duivelshoortjes op hun hoofd, ging voor ons staan. Zelf hadden wij ons al eerder knipperende rode hartjes op laten spelden – misschien had het ze aangetrokken. Vrijwel direct daarna begon de band aan een nieuw nummer en voor het eerst zagen we projecties op de grote diaschermen – met razendsnel geprojecteerde teksten: LUCIFER, DEVIL, SATAN, LUCIFER, DEVIL, SATAN et cetera. LUCIFER, DEVIL, SATAN et cetera.



We keken elkaar verbijsterd aan en besloten zoveel mogelijk details in ons op te slaan. Er volgden ritsen Engelse woorden die leken op een soort verlanglijstje uit de hel: destructie, moord, verkrachting, geweld, vernietiging, dood, chaos, oorlog. Er werden gruwelijke beelden vertoond van bombardementen. En net zulke pictogrammen als in de Ketnet-trailer: Mannetje, vrouwtje. Mannetje, vrouwtje, kind. Mannetje, vrouwtje, kind, pistool. Mannetje doodgeschoten, vrouwtje, kind. Vrouwtje, kind gescheiden. LUCIFER, DEVIL, SATAN. Projectie van het "duivelsgetal", 666. CHAOS CHAOS CHAOS.

Het begint onschuldig... maar later volgt een 'smoking gun' ...

En zo ging het onafgebroken door, wel twintig minuten achtereenvolgend. Het leek alsof we ongevraagd opeens deel uitmaakten van een zwarte mis, waardoor zelfs de volle maan iets lugubers kreeg. Ruim 90.000 nietsvermoedende mensen, waarvan de meesten weerloos onder invloed van drank en partydrugs, werden zo blootgesteld aan een duivels visueel bombardement. Welke zieke geesten bedenken zo iets?



Om middernacht was het afgelopen, en het publiek begaf zich naar de uitgangen van het uitgestrekte terrein. Als bij donderslag sloeg het weer volkomen om. Het begon te stortregenen en het zwoele zomeravondweer werd verdreven door ijzige kou. De mensenmassa vluchtte in paniek naar de bussen, die al gauw tjokvol zaten, maar niet konden vertrekken vanwege de complete CHAOS, CHAOS, CHAOS. Die nacht hebben we paniek en wanhoop gezien als nooit tevoren. Uiteindelijk drongen we een bus binnen die even de deuren had geopend om kotsende mensen eruit te zetten. Het verkeer zat muurvast. Eén bus brandde compleet uit, terwijl gealarmeerde hulpdiensten uitrukten om honderden zwaar onderkoelde festivalbezoekers te redden met thermische dekens. De terugrit naar Amsterdam – een afstand van nog geen tien kilometer – heeft zeven uur geduurd. Het nieuws haalde de voorpagina's van alle kranten. Van het concert zijn live-opnamen gemaakt en uitgezonden door popzender TMF (gekocht door MTV!). Het is niet gelukt de banden te bemachtigen, ondanks een verzoek aan zowel Dancevalley als TMF. Van de aanwezigen die we later spraken kon vrijwel niemand zich iets herinneren van de vertoonde beelden.



De 'oplossing' die werd bedacht om de puinhoop van Dancevalley 2001 in het vervolg te voorkomen was om bij de volgende editie veel minder mensen toe te laten. Alsof dat helpt...

Albert Toby

alternatieve geneeswijzen 'kwakzalverij' te noemen. Maar toch kunnen de acties van individuele mensen wel degelijk een verschil maken, zeker als er daar velen van zijn!

Ik kan me voorstellen dat je verschillende soorten reacties kunt hebben op dit stuk. Deze eerste twee zijn de meest logische: schrikken of het niet binnen laten komen. Bij de eerste reactie helpt even drie keer diep ademhalen; meer angst toevoegen lijkt me niet raadzaam. Bij de tweede reactie helpt misschien een klein raadsel. Wie zei dit? "Er bestaat een groot kwaad dat iedere man, vrouw en kind van deze geweldige staat bedreigt. We moeten stappen nemen

om onze nationale veiligheid te garanderen en ons vaderland te beschermen." [24] Verrassing: dit was niet Bush, maar Hitler die de oprichting van de Gestapo aankondigde. Dit gebeurde nadat hij zelf de Reichstag in brand had laten steken en daar de communisten de schuld van gaf. Ik neem aan dat je een parallel ziet met 11 september. Dit soort leugens en manieren om doelbewust beeldvorming te creëren zijn dus gemakkelijk te herkennen – als je weet waar je op moet letten. Ik zie persoonlijk erg weinig verschil met wat er toen gebeurde, behalve dat de schaal veel groter is en de techniek nu veel meer geavanceerd is. Hoe ver het gebruik van technologie in

massamanipulatie precies gaat, weet niemand waarschijnlijk. Maar in ieder geval kan door dit artikel nu niet meer ontkend worden dat er subliminale programmeringen in televisieprogramma's zitten. Zoals de Duitsers dat in de dertiger jaren deden, staan ook wij passief of actief toe dat bepaalde groepen hun machtspeel blijven spelen. Dat doen zij deels door onze kinderen te brainwashen. Jong geleerd, oud gedaan. De hoofdrolspelers van dit spel deinzen er zelfs niet voor terug in Irak één miljoen kinderen te vermoorden en dat heet dan bevrijden of 'collateral damage', zoals Albright het noemde [25]. Het misbruik van taal om dit soort doelbewuste verwarring en daarop volgende gehoorzaamheid en controle te bewerkstelligen is door George Orwell 'Newspeak' genoemd. [26] De pen is inderdaad machtiger dan het zwaard.

Het kan ook dat je meer wilt weten of erover wilt praten. Ik beveel David Icke's laatste boek 'Tales from the Time Loop' [27] van harte aan voor iedereen die een andere kijk op de waarheid waardeert. Misschien moet je dan wel eerst de programmering 'you want truth, but you need lies' bij jezelf ontmantelen.... Je bent ook van harte welkom om via mijn website contact met mij op te nemen. Ik hoop dat je hier iets mee doet. Maar als het enige effect van dit stuk is dat je – wanneer je jezelf erop betrapt dat je je kinderen aanmoedigt om TV te gaan kijken en ze vermaakt te laten worden – tijd maakt en met ze gaat spelen... dan ben ik al gelukkig.

Happy ending?

"This transformation is not a maybe, it is not something that might happen or we hope will happen if things go according to 'plan'. It is happening now and the power and speed of the change will become ever more profound and obvious. The manipulation and polarisation you are seeing is the last desperate attempt of the 'Matrix' (the system of the dense 3D-frequency we are experiencing, that keeps itself alive by generating fear) to stop the inevitable, that's all. The transformation from prison to paradise is a done deal. We just need to act and claim our Self."

David Icke

Bronnen:

- [1] Neale Donald Walsch – Vriendschap met God, pagina 112
- [2] Alle ATE-teksten zijn als movie, webgallery of als stills te zien via www.momodevelopment.com: via de hoofdpagina wordt u verder geleid.
- [3] Alle KETNET symbolen zijn als movie, webgalery of als stills te zien via www.momodevelopment.com: via de hoofdpagina wordt u verder geleid.
- [4] www.commondreams.org/headlines04/0122-10.htm
- [5] Albert is regressie-/reïncarnatietherapeut. Hij werkt voortdurend met mensen bij wie dit soort fundamentele waarden zijn omgedraaid. Uit ervaring weet hij dat een mens een heel leven bezig kan zijn met het herstellen van één verdraaiing van een dergelijke fundamentele waarde. Voor meer inhoudelijke informatie over o.a. het effect van dit soort programmering en over regressie-/reïncarnatietherapie kan je contact met Albert opnemen via albert.toby@tobyornottoby.com
- [6] www.momodevelopment.com > Leestafel > Zwemmen met Haaien
- [7] www.guardian.co.uk/comment/story/0,3604,1036571,00.html
- [8] www.commondreams.org/headlines04/0110-03.htm
- [9] www.nlpinfo.com/
- [10] www.momodevelopment.com > Portfolio > EMF Balancing Technique
- [11] www.thejourney.com/
- [12] www.searchlores.org/realicra/sublimi.htm
- [13] David Icke – Tales from the Time Loop; pagina 415
- [14] David Icke – Tales from the Time Loop; pagina 403
- [15] www.hypnovision.com/adult_introduction.htm
- [16] Dr. Wilson Bryan Key – the age of manipulation; pagina 14
- [17] ATF (Arms, Tobacco & Firearms)
- [18] David Icke – Tales from the Time Loop; pagina 403 - 407
- [19] Meer informatie over David Icke – 'Alice in Wonderland & the WTC disaster – why the official story is a monumental lie' is te vinden in de Boekenkast op www.momodevelopment.com > boekenkast > spiritualiteit
- [20] David Icke – Children of the Matrix
- [21] Douglas Adams – The salmon of doubt
- [22] Parool zaterdagbijlage 3-2-'01 "www.webwaanin.nl"
- [23] www.momodevelopment.com > Leestafel > De Paradox van Drugsbestrijding
- [24] "An evil exist that threatens every man, woman and child of this great nation. We must take steps to ensure our domestic security and protect our homeland." David Icke – Tales from the Time Loop; pagina 221
- [25] David Icke – Tales from the Time Loop; pagina 142. Volgens onafhankelijke bronnen zijn sinds 1991 tot nu naar schatting een miljoen Iraakse kinderen vermoord door doelbewuste structurele vernietiging van de infrastructuur, door gebruik van clusterbommen op burgerdoelwitten en door gebruik van verarmd uranium. Irak was door dit laatste (met een stijging van 700%) al in 1995 het land geworden met het hoogste percentage leukemie ter wereld. Dit is een grove schending van het Verdrag van Genève.
- [26] George Orwell - 1984
- [27] David Icke – 'Tales from the Time Loop' ISBN 0-9538810-4-0 Bridge of Love Publications, in Nederland o.a te verkrijgen bij American Book Center, Kalverstraat 185, Amsterdam. www.abc.nl N.B. Mocht er maar iets van Icke's verhaal waar zijn, is het slim het boek in de winkel te kopen en contant af te rekenen....